

DANIELA POGGI

FARE LA SPESA CON I COUPON

Guida per iniziare a risparmiare con i coupon



FARE LA SPESA CON I COUPON

Daniela Poggi

INDICE

- Introduzione
- Come ridurre il prezzo della spesa
 - Buoni sconto
 - Spendì e riprendi
 - Punti fedeltà
 - Convenzioni
 - Gift card acquistate a sconto
 - Strumenti per ottimizzare i guadagni
- Conoscere e sfruttare le promozioni
 - Prova gratis
 - Cashback
 - Concorso con premio certo
 - Concorsi con acquisto o senza acquisto
- Come trovare le promozioni
- Strategie per usare i coupon
- Couponing: errori frequenti
- Come registrare le promozioni e i risparmi
- Esempi di spese con i coupon
- Come ricevere omaggi, premi e prodotti gratis
- 101 Trucchi per risparmiare

*“Se aggiungi poco al poco, ma lo farai di frequente,
presto il poco diventerà molto.”*

Esiodo

Il mondo dei coupon è fatto di buoni sconto, concorsi e promozioni che permettono di abbattere il costo della spesa alimentare e per beni di prima necessità. Molti hanno conosciuto questo sistema di pagamento tramite la trasmissione americana “Pazzi per la spesa”. È possibile anche da noi fare la spesa con i coupon e arrivare a risparmiare molto, riducendo il prezzo finale di percentuali molto alte se non addirittura del 100%. Conosceremo i diversi tipi di coupon, come ottimizzare il loro utilizzo e quali strumenti usare per fare la spesa gratis o quasi, con esempi, indirizzi utili e trucchi per risparmiare.

Introduzione

Il couponing, ossia fare la spesa con i buoni sconto, è una pratica sempre più utilizzata anche in Italia. Senza rinunciare alla qualità o alla propria marca preferita si possono accumulare buoni sconto da utilizzare per la spesa risparmiando davvero tanto.

Studieremo come funziona questo metodo di acquisto che permette di ridurre notevolmente il prezzo finale da pagare solo grazie a strumenti che spesso non vengono sfruttati al meglio: promozioni, buoni fornitore e buoni spesa e altri simili. Capendo i meccanismi del couponing avrete a disposizione un metodo per risparmiare e avere la spesa gratis o quasi.

Cos'è precisamente il couponing?

Si sente parlare sempre più frequentemente di couponing, tanto che è diventata una buona leva di marketing per molte aziende. 'Coupon' letteralmente significa 'tagliando'. Il coupon può essere un buono sconto, un buono spesa oppure un omaggio. Utilizzando le promozioni dei singoli marchi è possibile accumulare buoni spesa e buoni sconto (i coupon) per arrivare ad abbattere drasticamente il totale della spesa da pagare.

Come funziona il sistema del couponing?

A tutti sarà capitato di trovare dei buoni sconto o delle offerte al supermercato che permettono di risparmiare sulla spesa, ma dal risparmio occasionale alla spesa gratis la distanza sembra tanta. In realtà, si tratta solo di imparare a utilizzare più coupon contemporaneamente per creare un tesoretto da spendere. Il trucco sta nel saper trovare i coupon più interessanti ed è il tema che affronteremo nelle prossime pagine.

Quanto si può risparmiare sulla spesa con i coupon?

Eccoci al dunque! Finché vediamo buoni sconto da 20 o 30 centesimi, abbiamo l'impressione che non ci cambieranno molto la vita. Come in tutte le cose è il totale a diventare interessante. Ho iniziato il mio esperimento di risparmio a gennaio 2016 e credevo di poter fare un bilancio a distanza di poche settimane, invece servono almeno 7 mesi per incassare tutti i torni soprattutto dalle promozioni che prevedono l'invio a casa del buono spesa in 180 giorni. Pur non avendo fatto spese pazze, in 7 mesi ho risparmiato 400 euro e mi sono ritrovata con una bella scorta di dentifricio, sapone, detersivo che forse mi durerà un anno. Nei gruppi Facebook incontrerete persone che riescono a risparmiare anche qualche migliaio di euro. Quando ci si prende la mano diventa tutto più semplice e come vedrete dalle spese di esempio si può risparmiare davvero tanto.

Come si inizia a usare i coupon?

Come primo passo è importante capire il significato delle parole più usate in questo settore. Alcuni termini simili rischiano di confonderci e farci ottenere un risultato diverso da quello che ci aspettavamo. Un esempio? Buono spesa e buono fornitore sono termini simili ma non vogliono dire la stessa cosa, il primo ha una validità generica mentre il secondo può essere usato solo sul prodotto indicato sul buono. Il primo passo sarà imparare a conoscere le forme più semplici di risparmio sulla spesa.

Il secondo passo è imparare a usare i coupon più strutturati che permettono forme di guadagno maggiori. Conosceremo i diversi tipi di coupon e gli strumenti utili per cercarli e usarli.

Come terzo passo studieremo dei casi pratici. Guarderemo insieme alcuni esempi di spesa con i coupon e i rischi più frequenti da evitare, così sarete pronti per iniziare a risparmiare come tantissime altre persone in questo momento grazie ai coupon.

Come ridurre il prezzo della spesa

Possiamo dividere i modi per ridurre il prezzo della spesa in due grandi categorie: quelli che possiamo utilizzare subito in cassa e quelli che ci permettono di avere un rimborso o un guadagno a distanza di tempo. Le forme più semplici di sconto immediato sono i buoni sconto, nella tipologia che tutti conosciamo: un tagliando con l'immagine di un prodotto e l'importo dello sconto. Iniziamo da questa forma di risparmio: i buoni sconto.

Buoni sconto

Qualcuno si ricorderà di quando da piccoli le mamme ci facevano ritagliare sulle confezioni il buono sconto da portare al negozio per la spesa successiva. La tecnologia ha cambiato molto il modo di ottenere i buoni sconto. Oggi arrivano per mail se si è iscritti alla newsletter del marchio preferito, ma si possono anche stampare visitando regolarmente i siti che pubblicano buoni sconto. Per avere un effettivo risparmio e usare i buoni nel modo migliore bisogna tenere presenti alcune regole:

1. **stampare a colori i buoni sconto e non fotocopiarli:** alcuni buoni riportano la scritta che indica la validità solo se il buono è stampato a colori; fare fotocopie di un buono sconto è illegale;
2. **visitare regolarmente i siti di buoni sconto:** i buoni per le offerte cambiano ogni mese, alcuni siti inviano una mail per avvisare gli utenti, altri hanno sempre gli stessi buoni ma possono essere stampati una volta sola al mese, quindi bisogna ritornare dopo trenta giorni per fare una nuova scorta;
3. **scaricare anche i buoni che al momento non servono:** potrebbe essere un marchio che conoscete ma che non comprate perché costa troppo, tenetelo da parte, potrebbe arrivare una promozione in cui vi aiuterà a risparmiare tanto.

Dove si trovano i buoni sconto?

Questo elenco di siti è da consultare regolarmente, alcuni sono siti generici che pubblicano buoni sconto di varie marche, altri sono siti dei singoli produttori che permettono di stampare buoni per i propri prodotti. I produttori che regalano più frequentemente buoni sconto ai propri iscritti sono:

- Bonomelli: <http://www.bonomelli.it/buoni-sconto>
- Galbani: http://www.galbani.it/galbani_club/buoni_sconto/index.html
- Henkel (Buoni per i marchi Dash, Pantene, Olaz, Lenor, Viakal):
<https://www.desiderimagazine.it/tag/buono-sconto>
- Mulino Bianco: <http://www.nelmulinochevorrei.it/>
- Nestlé (Buoni per i marchi Nestlé, Buitoni, Perugina, Antica Gelateria, Nesquik, Orzoro)
<https://www.buonalavita.it/buoni-sconto>
- Parmalat <https://www.buonisconto.parmalat.it/>
- Parmareggio <http://www.parmareggio.it/it/coupon>
- Valfrutta <http://www.valfrutta.it/buoni-sconto>
- Vallelata <http://www.vallelata.it/la-tua-pagina/>

Oltre ai singoli siti dei fornitori, è possibile trovare buoni sconto interessanti anche su siti che trattano più marche contemporaneamente:

- Buonpertutti: <https://buonpertutti.corriere.it/>
- Groupalia: <https://www.groupalia.it/coupon-spesa-buoni-sconto-supermercati/>
- Sconty: <http://www.sconty.it/>

Da ogni postazione pc potete stampare al massimo due buoni quando sono nominativi. Fate un account anche a nome del marito/moglie. Usate l'account Facebook per velocizzare tutte le registrazioni ai siti di buoni e non dover custodire password. Conservate i buoni divisi per settori alimentari e per scadenze. Quando diventeranno tanti il problema organizzazione ci sarà! Potete usare un portadocumenti o un album portafoto. In rete ci sono diverse soluzioni creative.

Diversi tipi di buoni sconto

Il termine “buono sconto” è la forma generica per indicare i coupon in forma di tagliando da presentare alla cassa. Entrando in questo mondo scoprite che esistono diversi tipi di buono sconto. Facciamo subito chiarezza sulle diverse caratteristiche.

BUONO CATALINA

È il buono sconto emesso dal supermercato al momento del pagamento in cassa. Solitamente è una striscia di carta rettangolare con i bordi rossi.

Caratteristiche:

- è valido solo nel supermercato che lo emette
- può essere utilizzato per l'acquisto del prodotto indicato
- ha una scadenza
- non è nominativo

BUONO FORNITORE

È un tagliando da presentare in cassa per ottenere uno sconto immediato su un prodotto specifico. Si può stampare online dai siti dei vari produttori (Barilla, Galbani, Nestlé, ecc), riceverlo per posta ordinaria dopo averlo richiesto al produttore o ottenerlo da una promotrice all'interno dei supermercati nelle giornate dedicate a specifiche iniziative dei vari produttori (esempio: banchetto Mulino Bianco che dà omaggi con l'acquisto di un numero preciso di confezioni e a volte anche un buono sconto).

Caratteristiche:

- è valido solo sul prodotto indicato nel buono
- ha una scadenza
- è identificabile da un numero seriale che ne impedisce la copia (fotocopia o stampa doppia dal sito)
- può essere nominativo, quindi attenzione a richiederlo con il proprio nome reale o rischiate che in cassa vi chiedano il documento per accertamenti
- alcuni supermercati non accettano alcune tipologie di buono sconto, fate attenzione alla società che li emette e chiedete al centro informazioni prima di sbagliare (Valassis è una delle società più utilizzate dai produttori per la creazione di buoni fornitore e viene accettata quasi ovunque).

BUONO SCONTO

È un tagliando che permette di ottenere una riduzione del prezzo e può essere di vario tipo: buoni catalina, buoni fornitore o buono spesa.

BUONO SPESA

È un tagliando che può essere utilizzato come contante in cassa. Si ottiene partecipando alle promozioni dei singoli produttori e può essere di due tipologie: da utilizzare esclusivamente per l'acquisto dei prodotti del marchio che lo ha emesso, oppure generico quindi valido su tutto. Non confondeteli con i buoni sconto: i buoni spesa sono denaro da spendere in forma di buono. Si ottengono acquistando alcuni prodotti. Sono **concorsi a premio sicuro** organizzati dalle aziende. Potrebbe trattarsi ad esempio di acquistare tre flaconi di un certo shampoo per avere un buono di 10 euro da spendere in una grande catena di supermercati, oppure di acquistare tre prodotti di una certa marca di detersivi per avere un buono benzina di 5 euro. Potete ad esempio ottenere un buono spesa di 5 euro da Dixan e poterci comprare solo altri articoli Dixan per una spesa minima di 5 euro. Se si tratta di un buono spesa generico, potete utilizzarlo per comprare la verdura. Per capire di che tipo di buono spesa si tratta leggete bene sia i regolamenti delle promozioni che permettono di ottenere buoni spesa, sia le regole per l'utilizzo stampate sul buono stesso. I buoni spesa sono i coupon più ambiti, ma attenzione:

- chiedete sempre al centro informazioni prima di utilizzarlo
- se volete utilizzarlo per partecipare a un'altra promozione leggete molto bene il regolamento di quest'ultima perché a volte non sono valide le partecipazioni con spesa effettuata pagando con buoni.

Spendi e riprendi

La modalità dello Spendi e riprendi è frequente nei grandi supermercati. Possiamo trovarla come buono da utilizzare sulla spesa successiva se acquistiamo prodotti precisi (esempio: buono da 50 euro come spendi e riprendi con l'acquisto di televisori di alta gamma, telefoni cellulari, lavatrici) o se spendiamo un importo minimo acquistando una certa categoria di prodotti (esempio: buono da 5 euro come spendi e riprendi ogni 10 euro di macelleria). Ogni supermercato utilizza la sua definizione: spendi e riprendi, torna sconto, vado e torno, ecc.

Lo Spendi e Riprendi è una formula di risparmio utile se possiamo applicarla su merce che ci serve e che solitamente acquistiamo. Per non fare errori fate attenzione a:

- usare la stessa tessera fedeltà sia al primo acquisto sia al secondo perché spesso questi buoni sono legati alla persona
- rispettare il limite di spesa minima per il secondo acquisto
- utilizzare altri buoni sconto sulla seconda spesa solo per l'importo superiore al limite (esempio: se devo spendere minimo 50 euro, nel carrello ho 50 euro di merce e voglio utilizzare dei buoni sconto da 2 euro, dovrò aggiungere altri due euro di merce o il buono torna sconto non verrà accettato).

Punti fedeltà

Se non siete già iscritti ai programmi fedeltà dei supermercati nella vostra zona fatelo, in molti casi si possono convertire i punti accumulati in buoni spesa o avere sconti ulteriori in quanto possessori della tessera fedeltà.

Convenzioni

Leggete la lista delle convenzioni offerte dalla vostra banca, dall'assicurazione, dalle riviste a cui siete abbonati o anche dai programmi fedeltà dei supermercati. Potreste scoprire di avere sconti da utilizzare sempre o in alcuni periodi. In questi casi dovrete leggere le istruzioni del regolamento e capire se basta esibire la tessera fedeltà o anche un eventuale tagliando da scaricare online.

Gift card acquistate a sconto

Le gift card sono tessere o codici che possiamo utilizzare direttamente in cassa per effettuare il pagamento. Ci sono occasioni in cui riusciamo ad acquistare le gift card con uno sconto interessante, permettendoci di risparmiare sulla spesa finale.

Amazon: una gift card di Amazon ci permette di acquistare molti generi di articoli. In alcuni periodi è Amazon stessa a pubblicare codici sconto, formule per avere buoni da 5 o 10 euro o la formula ricarica in cassa che permette di ricaricare il proprio conto Amazon versando l'importo in una ricevitoria Sisal convenzionata e di avere una ricarica di importo maggiore a quello versato (esempio: ricarica di 30 euro in ricevitoria che diventa 35 sul conto Amazon). Le gift card Amazon sono inserite a volte come premio nelle raccolte punti, nelle promozioni di iscrizione a banche o assicurazioni.

Sondaggi: molti couponisti sono iscritti a panel di sondaggi, siti che pagano per le vostre risposte con piccole cifre o con punti da convertire in gift cards. Alcuni indirizzi utili per iscriversi ai sondaggi sono:

- Crowdville: <https://negotium.crowdville.net/>
- Idee Opinioni: <https://ideeopinionioni.it/>
- Lifepoints: <https://www.lifepointspanel.com/>
- Nielsen Mobile App: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nielsen.odm&hl=it>
- Toluna: <https://it.toluna.com/#/>
- Surveysaah: <https://panel.surveysaah.com/it>

Strumenti per ottimizzare i guadagni

Esistono strumenti che ci permettono di ottenere un guadagno maggiore dalle promozioni: sono siti di buoni sconto, applicazioni che permettono di risparmiare o siti di cashback. Le novità in questo settore sono frequenti: nuove applicazioni, nuovi siti di cash back. È meglio non lasciare mai troppo a lungo i guadagni su questi strumenti o si rischia di perderli. Alcuni hanno un limite di guadagno da raggiungere prima di poter chiedere il bonifico o il buono spesa, altri sono liberi: se guadagnate anche solo pochi centesimi potete averli subito.

Siti di cashback

Alcune promozioni sono valide anche dai siti online delle singole insegne. In questo caso prima di fare l'ordine, verificate se per caso il sito in questione è convenzionato con qualche cashback che vi permette di accumulare una piccola percentuale su quanto andrete a spendere. Solitamente questi siti hanno un limite minimo di guadagni da raggiungere prima di poter richiedere il bonifico o la gift card.

Alcuni siti di cashback:

- BuyOn: <https://www.buyon.it/>
- Cashback World: <https://www.cashbackworld.com/it>
- Sixth Continent: <https://www.sixthcontinent.com>

Carte di pagamento

Oltre alle carte di credito tradizionali ci sono nuove modalità di pagamento che permettono di avere una piccola percentuale di rimborso sugli acquisti fatti. Leggete bene le indicazioni per scoprire quali sono di volta in volta le insegne convenzionate.

- Satispay: <https://www.satispay.com/it/>
- Hype: <https://www.hype.it/>

Conoscere e sfruttare le promozioni

La più interessante del couponing e più redditizia è quella delle promozioni, termine generico che useremo per definire un insieme di operazioni: prova gratis, concorsi con premio certo, buoni spesa, cashback.

Prova Gratis

I Prova Gratis sono promozioni gestite dai grandi marchi che rimborsano l'acquisto di prodotti novità per invogliare i clienti a provarli. Il rimborso è totale, pur restando nei limiti di spesa indicati dal regolamento. Se guardate sugli scaffali del supermercato ci sono spesso articoli con il bollino Prova Gratis. Si tratta della forma più semplice di couponing:

- si acquista il prodotto con il bollino Prova Gratis
- si registrano i dati dello scontrino sul sito della promozione
- si attende il rimborso che può avvenire con bonifico bancario, postepay o accredito su carta di credito fornita di IBAN

Come evitare errori: controllate sul regolamento della promozione l'importo massimo che viene rimborsato, quanti articoli si possono acquistare per rimborso e se devono essere su scontri separati. Attenzione a non utilizzare buoni sconto o verrà rimborsato un importo più basso e a non acquistare con buoni pasto, spesso non accettati per le promozioni. Se siete una famiglia e volete ottimizzare il guadagno, potete chiedere un rimborso per ogni coniuge ma verificate prima se il regolamento prevede che non si possa usare lo stesso IBAN per due persone.

Cashback

Il termine “cashback” letteralmente significa “soldi indietro”, ossia “rimborso”. Il cash back è il metodo che vi consente di ricevere un rimborso quando effettuate un acquisto. Il rimborso può essere effettuato dal produttore stesso (attraverso promozioni di prova gratuita con rimborso di quanto speso) o attraverso siti e applicazioni per cellulari, ma in questi ultimi casi il rimborso è parziale.

Concorso con premio certo

Nella definizione “Concorso a premio certo” uniamo due concetti: il concorso e la possibilità di ricevere un premio certo. Facciamo chiarezza sulla differenza tra concorso e concorso a premio certo.

CONCORSO

Sono molto diffusi i concorsi che permettono di vincere un premio, un buono spesa o una gift card da utilizzare presso grandi centri come Decathlon, Carrefour o anche Amazon. Il concorso non dà certezza di vittoria. Sta tutto nel tentare la fortuna.

CONCORSO A PREMIO CERTO

Alcuni concorsi offrono un premio che verrà sicuramente inviato a tutti coloro che eseguiranno tutti i passaggi necessari. Il premio è certo, quindi sicuramente lo riceverete sempre se seguite la procedura in modo corretto.

I premi offerti da queste promozioni possono essere prodotti della stessa marca (esempio: kit di articoli) o di una marca diversa (esempio: compro creme per il viso e ricevo un piccolo elettrodomestico). In ottica di risparmio sulla spesa i premi più interessanti sono i buoni spesa. Ricordate la differenza tra buono fornitore e buono spesa? Potremmo ricevere come premio certo un buono per acquistare prodotti dello stesso fornitore per importo inferiore, pari o superiore a quanto speso. I più ambiti sono i premi certi sotto forma di buono spesa: un buono o gift card che possiamo usare per acquistare ciò che vogliamo e di qualunque marca, ma solo nei negozi indicati dal regolamento.

Come non sbagliare: Leggere bene il regolamento è importantissimo in questi casi e bisogna fare attenzione a:

- periodo di validità delle promozioni
- negozi aderenti: potrebbero essere tutti i negozi fisici e online, solo quelli fisici o solo le insegne che riportano la promozione a volantino (significa che deve essere sul volantino delle offerte che cambia ogni 10-15 giorni)
- numero e tipo di prodotti da acquistare
- quanti prodotti possono essere su un unico scontrino

Concorsi con acquisto o senza acquisto

Quando non viene specificata la presenza di un “premio certo” ci troviamo nel settore dei concorsi in cui si tenta la fortuna. Sono promozioni frequenti che richiedono di inserire i dati dello scontrino sul sito della promozione o di inviarli come sms. Si vince un premio, anche di valore interessante (esempio: elettrodomestici, forniture di prodotti, autovetture, buoni da utilizzare su alcuni siti ecc.). Non c'è certezza di vincere. La dicitura “con acquisto” indica che serve uno scontrino di acquisto prodotto (o un codice che sarà nel prodotto), mentre “senza acquisto” indica che è un concorso aperto a tutti. La comunicazione della vincita può avvenire tramite:

- **instant win:** visualizzazione immediata del risultato
- **estrazione finale:** si deve attendere la data dell'estrazione e nel caso di vittoria la comunicazione tramite mail o cellulare

Come trovare le promozioni

Per essere aggiornati sulle promozioni in corso serve un po' di studio costante di vari strumenti di informazione. Non dovete seguirli tassativamente tutti, potrebbe bastare anche uno solo di questi, ma per capire con quale vi trovate meglio il consiglio è di provarli.

Volantini dei supermercati

Vi interesseranno soprattutto i volantini dei supermercati della vostra zona o rischierete di spendere più in benzina che in risparmio. Potete aspettare di trovarli nella cassetta della posta, leggerli online o tramite le applicazioni per cellulare. Le promozioni sono indicate nei riquadri dei singoli marchi. I volantini sono indispensabili per alcuni tipi di promozioni, ma non ci sono tutte. Potete trovare le offerte dei supermercati, rimborsi, omaggi, ma a volte ci sono promozioni valide in tutti i negozi e sui volantini non le vedete. Sono utilissimi i giornalini dei supermercati ancora più dei volantini, perché spesso le promozioni vengono segnalate lì.

Indirizzi utili:

- Centro volantini: <https://www.centrovolantini.it/>
- Dove conviene: <https://www.doveconviene.it/>
- PromoQui: <https://www.promoqui.it/>

Siti dei produttori

Parliamo sempre di produttori di alimentari, detersivi, bevande ecc. I marchi che fanno concorsi e promozioni hanno spesso una sezione del loro sito dedicata a queste iniziative. Per restare aggiornati potete iscrivervi alla newsletter dei marchi che usate più spesso, guardare ogni tanto il loro sito e tenere d'occhio le pubblicità. A volte anche in questo caso la promozione non è sul sito principale del marchio perché è stato creato un sito a parte solo per quella iniziativa.

Siti dedicati al couponing

Il tema del couponing è molto specifico, ma ci sono diversi siti che lo trattano in modo costante fornendo una informazioni utile a chi è interessato. Le proposte sono talmente tante che vedrete le diverse categorie: omaggi, premio certo, rimborso, ecc. Questi siti sono attivi su Facebook, alcuni hanno dei gruppi propri. Qualcuno è anche su Telegram.

Indirizzi utili:

- Campioni Omaggio: <https://www.campioniomaggio.it/>
- OmaggioMania: <https://www.omaggiomania.com/>
- ScontOmaggio: <https://www.scontomaggio.com/>
- Scontrino Felice: <https://www.scontrinofelice.it/>

Gruppi Facebook

Il tema del risparmio interessa molte persone e su Facebook ci sono gruppi anche molto numerosi che trattano di coupon. In questi gruppi troverete chi è più esperto e potrà aiutarvi a capire le diverse promozioni, chi segnala una promozione che è iniziata nella sua zona (sono spesso regionali e si spostano lungo lo stivale).

Indirizzi utili:

- Risparmiando: <https://www.facebook.com/groups/813226652047577/>
- Risparmiare con i coupon si può:
<https://www.facebook.com/groups/Risparmiareconicouponsipuo/>
- ScontOmaggio Uniti nel risparmio: <https://www.facebook.com/groups/scontOmaggio/>

Strategie per usare i coupon

La maggior causa di insuccesso tra chi si avvicina ai coupon per la prima volta è la difficoltà a ricordare tutte le promozioni attive e a incastrare le offerte per avere il maggior guadagno. È un problema che si supera con la pratica, ma per iniziare può essere utile prendere come esempio la strategia che segue.

PASSO 1 - Scaricate sul cellulare le applicazioni che permettono di leggere i volantini dei supermercati. Guardate le offerte che propongono e cercate prodotti che già usate.

- Scrivete su un foglietto il nome esatto del prodotto (marca e formato), perché quando sarete al supermercato la app non si sincronizzerà mai (è un classico!) e non potrete controllare
- Utilizzate la funzione CERCA su queste applicazioni per trovare offerte sui prodotti che solitamente utilizzate.

PASSO 2 - Collezionate buoni sconto. Si presentano direttamente alla cassa e potrete abbassare ancora di più il prezzo dei prodotti.

- Ritagliate i buoni sconto che trovate sulla confezione dei prodotti
- Raccogliete i buoni che distribuiscono le promotori nei supermercati
- Iscrivetevi ai siti delle aziende di cui utilizzate i prodotti più frequentemente. A volte inviano buoni sconti in occasione del compleanno o per il lancio sul mercato di nuovi prodotti.
- Potete scambiare i buoni sconto sempre all'interno dei gruppi Facebook (leggete bene i rispettivi regolamenti).

PASSO 3: Restate aggiornati sulle promozioni dei singoli marchi. Iscrivetevi ai siti dei supermercati, dei marchi che usate più frequentemente e dei siti che trattano questo tipo di argomento (l'elenco di cui abbiamo parlato poche pagine indietro).

PASSO 4: Confrontatevi con altri couponisti. Fortunatamente il mondo dei coupon è ancora privo di rivalità e si tende molto a condividere le strategie e le combinazioni di acquisto. Leggete nei gruppi Facebook cosa fanno gli altri e provate a ripetere la loro spesa.

PASSO 5: Iniziate dalle promozioni facili come i rimborsi dei provami gratis o i concorsi a premio certo. Leggete bene il regolamento. Scrivetevi a mano la procedura per non sbagliare in negozio: scontrini singoli o con più prodotti? Si può usare un buono sconto?

Couponing: errori frequenti

All'inizio qualche occasione l'ho persa per inesperienza. Più di una volta mi è capitato di sottovalutare il vantaggio di una offerta. Ho fatto tesoro degli errori più banali:

- portare sempre in borsa la busta con i buoni sconto
- leggere attentamente i regolamenti: non ci sono truffe ma tempi ben precisi e condizioni da rispettare, se sbagliate avete perso il vostro risparmio
- comprare prodotti con forti promozioni senza chiedersi se ne avete ancora, quando inizierete a maneggiare dispense corpose vi renderete conto che si calcolano i consumi mensili di una famiglia (non mi ero resa conto che in casa nostra finissimo 4 tubetti di dentifricio al mese, perché ero abitata a comprarlo quando non c'era senza fare conti)

Alcuni errori frequenti riguardano la valutazione del vantaggio di una promozione. Imparare a fare bene i conti sarà basilare. Le insidie più comuni sono:

- necessità di inviare copia cartacea dello scontrino o modulo di partecipazione: il costo della spedizione va sommato alla spesa
- divieto di utilizzo dello stesso Iban per i cashback di moglie e marito, in questo caso dovete premunirvi e registrare una carta di credito con Iban o un altro conto corrente
- errata valutazione del costo finale.

Esempi di errori di valutazione

Facciamo degli esempi per capire meglio quali possono essere degli errori di valutazione. Chiariamo bene che si tratta di valutare il vantaggio per noi di una promozione con le condizioni indicate.

Promozione con buono spesa: compri 4 shampoo a 4 euro e ricevi un buono spesa per la stessa marca valido 5 euro. Sembra un bel vantaggio, ma devi spedire lo scontrino per posta ordinaria. Alla fine spenderai 4 euro di shampoo + 1,10 euro di francobollo per un totale di 5,10 euro. Avrai un buono da 5 euro da spendere di nuovo sullo stesso shampoo, che potrebbe cambiare prezzo (è prassi in queste promozioni) e salire a 1,50 cadauno. Per utilizzare interamente il buono (non sono ammessi importi inferiori) dovrai comprare 4 shampoo spendendo 6 euro, di cui 5 con il buono e 1 di tasca tua. Potresti avere l'illusione di aver ricevuto i primi 4 shampoo gratis, ma faccio i conti per capire se è vero. In totale hai speso: $4 \text{ euro} + 1,10 + 1 = 6,10$ per 8 shampoo, quindi ogni flacone ti è costato 0,76 centesimi. Come prima deduzione non ci sono flaconi gratuiti, come seconda quel prodotto specifico ha un costo superiore dello shampoo in offerta di un'altra marca.

Promozione cashback del supermercato: ogni 10 euro spesi in detersivi hai un buono da 5 euro per la spesa successiva che dovrà essere di almeno 40 euro. In un primo momento potrebbe sembrare una occasione per comprare il detersivo scontato al 50%, ma se facciamo i conti scopriremo che le cose sono un po' diverse. Queste formule hanno sempre una applicazione cumulativa, quindi non posso spendere 80 euro in detersivi e sperare di azzerare la spesa da 40 euro con i buoni. Ogni 40 euro uso un buono da 5 euro.

Come registrare le promozioni e i risparmi

Tenere nota delle promozioni effettuate è utile, non solo per capire quanto si sta risparmiando, ma per controllare eventuali errori di invio. Non capita spesso ma può succedere che il nostro premio non arrivi entro il 180 giorni previsti da regolamento. Se contatteremo per tempo la società che ha gestito la promozione potremo verificare cosa è successo e porre rimedio.

Per registrare le promozioni potete utilizzare una semplice griglia con data, prodotto acquistato, marchio, e premio atteso. C'è chi si trova bene con il cartaceo e chi con un file di Excel. Questo potrebbe essere un modello di registrazione da cui prendere spunto.

Prodotto	Promozione	Data scontrino	Importo speso	Link regolamento

Se dovete spedire un modulo di registrazione o lo scontrino cartaceo, ricordatevi di sommare all'importo speso il costo del francobollo.

Per registrare i guadagni di promozioni che prevedono varie tipologie di coupon, potete strutturare il vostro foglio in modo da dare risalto ai risparmi accumulati.

Data	Buoni sconto	Provami Gratis	Premio certo	Buoni spesa	Altro	Totale

Esempi di spese con i coupon

Il risparmio maggiore si ottiene riuscendo a cumulare nella stessa spesa il maggior numero possibile di promozioni di tipologia diversa: prodotti in offerta, prodotti provami gratis o che danno un premio certo, pagare con buoni fornitore, buoni spesa o spendi e riprendi ecc. Vediamo qualche esempio.



Il contenuto di questa fotografia è una spesa che ammonta a poco meno di 50 euro. I prodotti erano tutti in promozione e permettevano avere il rimborso di quanto speso. Ad esempio: lo shampoo Restivoil costava 5,95 euro ma permetteva di ricevere un buono spesa da 10 euro per comprare qualunque cosa; lo si può considerare un investimento! Stesso discorso per i prodotti Neutro Roberts (spendi 10 e rimborsano 10), Bio Presto (spendi 5 e rimborsano 5) e Finish (spendi 15 e rimborsano 15).

Grazie alle offerte che permettono di ricevere un rimborso maggiore della spesa, si ottiene un guadagno anche se piccolo, ma a fine anno (anche solo a fine mese) le cifre hanno un senso. In questo caso preciso abbiamo guadagnato sui rimborsi Restivoil, che compensati con le piccole eccedenze degli altri acquisti ha dato alla fine un guadagno di 8 euro, oltre al rimborso dei 50 euro spesi.

Se guardate gli articoli, potrete rendervi conto che sono sufficienti per l'autonomia di una famiglia per almeno due mesi: nessuna spesa di detersivi per due mesi.



In questa fotografia vedete una spesa alimentare per la maggior parte degli articoli. Ho acquistato prodotti alimentari per 45,12 euro pagando solo 1,18 euro con un risparmio del 97,4% . È un esempio di combinazione di varie promozioni: buoni sconto, spendi riprendi, prova gratis come potete vedere nella tabella qui sotto.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	ARTICOLO	prezzo pieno	scontato	buono	totale	n.	cash	buoni	Stampe	%	Valore
2	Pantene balsamo mousse	3,49	1,89	1,5	0,39	2	3,78	3	2	79,37	6,98
3	Bonduelle Insalata	1,98	1,98	0,5	1,48	1	1,98	0,5		25,25	1,98
4	Parmareggio Fettine	1,98	1,59	0,5	1,09	1	1,59	0,5		31,45	1,98
5	Valvelata mozzarella 200g	1,69	1,69	0,5	1,19	1	1,69	0,5		29,59	1,69
6	Valvelata bocconcini	1,98	1,38	0,5	0,88	1	1,38	0,5		36,23	1,98
7	valvelata ricottine	1,35	1,35	0,5	0,85	1	1,35	0,5		37,04	1,35
8	Santa Lucia mozzarella light 125g	1,18	1,18	0,5	0,68	3	3,54	1,5	3	42,37	3,54
9	Santa Lucia ciliegie	1,37	1,37	0,5	0,87	2	2,74	1	2	36,50	2,74
10	Santa Lucia primo sale	2,19	2,19	0,5	1,69	1	2,19	0,5	2	22,83	2,19
11	Galbani Crema Bel Paese	0,99	0,99	0,5	0,49	1	0,99	0,5		50,51	0,99
12	Chef panna leggera	2,55	2,55	0,6	1,95	1	2,55	0,6	2	23,53	2,55
13	Zymil latte	1,89	1,89	0,5	1,39	1	1,89	0,5		26,46	1,89
14	Mentos White	2,89	2,89	1	1,89	1	2,89	1		34,60	2,89
15	Molino Bianco Pan Carrè	0,99	0,99	0,6	0,39	1	0,99	0,6	2	60,61	0,99
16	Molino Bianco Pangri integrali	1,65	1,65	0,5	1,15	2	3,3	1	2	30,30	3,3
17	Valfrutta soia	2,29	2,29	0,5	1,79	1	2,29	0,5	3	21,83	2,29
18	Valfrutta ceci italiani	1,02	1,02	0,3	0,72	1	1,02	0,3	2	29,41	1,02
19	Santal Plus	1,67	1,67	0,4	1,27	1	1,67	0,4	2	23,95	1,67
20	Santal Exotic	1,55	1,55	0,6	0,95	2	3,1	1,2	2	38,71	3,1
21											
22							Valore spesa	45,12			
23							Totale cash	40,93			
24							Buoni sconto	15,1			
25							spendi riprendi	24,15			
26							Sconti digitali	0,5			
27							Pagare	1,18		97,38%	
28											

Dopo aver raccolto buoni spesa stampati, buoni digitali e buoni spesa si passa alla parte di studio e il foglio di Excel è stato molto utile. Avevo ottenuto un buono Spendì e Riprendì del valore di 24,15 euro da spendere su una spesa minima di 40 euro. Per ottimizzare il guadagno ho usato i buoni

fornitore e i prova gratis attivi in quel momento.

Per trovare la combinazione perfetta ho inserito nel foglio Excel tutti i prodotti di cui ho trovato il buono sconto, per ognuno ho indicato il prezzo pieno e lo sconto. Nel mio caso il totale del prezzo pieno doveva raggiungere 40 euro, mentre il totale dei buoni sconto sommati allo spendi e riprendi doveva dare la stessa cifra, come potete vedere dalla tabella il totale da pagare è risultato solo 1,18 euro su 45, 12 euro di spesa. Un risparmio totale quindi del 97,38%.

Come ricevere omaggi, premi e prodotti gratis

Le tradizionali raccolte punti per avere i regali esistono ancora e mantengono il loro fascino, così come la richiesta di premi omaggi. I risparmiatori più attivi sono dei veri imprenditori: valutano quale prodotto richiedere in premio per eventualmente scambiarlo o rivenderlo, soluzione interessante se siete così fortunati da vincere un'automobile nuova che magari non vi serve. In un'ottica di risparmio come quella da cui nasce il couponing avere un articolo gratis invece di doverlo pagare è un grosso vantaggio: spesa gratis al 100%.

Capita al supermercato di trovare una hostess che regala omaggi o campioni di prodotto da provare. Può essere un modo per valutare effettivamente se quel prodotto fa per noi. In alcuni casi i test sono richiesti su articoli tecnologici, come piccoli elettrodomestici, alimentari o prodotti di profumeria: cosmetici, creme, make-up. Dove? Ci sono siti specializzati per ricevere prodotti da testare. Qui ne trovate una lista.

Come funziona?

I siti che offrono prodotti da testare sono piattaforme dedicate alla selezione di utenti in target per un prodotto specifico. Chi è interessato si registra creando un account. Vengono chiesti i dati anagrafici, un indirizzo di spedizione e i profili social attivi. Si riceve via mail un avviso di un nuovo prodotto disponibile per essere provato. Se dalla descrizione vi interessa potete candidarvi e sperare di essere selezionate.

In caso veniate scelte, riceverete a casa uno a più campioni da testare. A volte c'è una fornitura per voi e campioncini da regalare alle amiche. Dovrete sempre dare un resoconto del vostro test: partecipando a un sondaggio, scrivendo una recensione o pubblicando una fotografia che l'azienda riutilizzerà sui suoi canali, previa autorizzazione.

Quali prodotti si possono ricevere?

I prodotti maggiormente presenti su questi siti sono:

- prodotti per la pulizia (detergenti, detersivi, ecc.)
- alimentari (soprattutto snack e dolci)
- prodotti per l'igiene personale (shampoo, deodoranti)
- make-up
- elettrodomestici

Alcuni siti inviano anche materiale di puericultura per bambini, piccoli elettrodomestici per la casa, articoli di tecnologia. Si tratta sempre di novità, quindi se siete curiosi potete iscrivervi e tentare la sorte di essere scelti. Quasi sempre l'articolo recensito resta a voi.

Siti e piattaforme per testare prodotti

Per candidarvi alla selezione di tester e restare aggiornati sulle offerte disponibili, potete iscrivervi a questi siti:

- Al femminile: <http://www.alfemminile.com/provato-da-voi/home.html>
- BrandFan: <http://www.brandfan.it/>

- Desideri Magazine: <https://www.desiderimagazine.it/>
- Kuvut: <https://kuvut.com/it/>
- Mammacheclub: <https://www.mammacheclub.com/>
- My Beauty: <http://www.mybeauty.it/>
- Opinion Model: <https://www.opinionmodel.it/it>
- The Insiders: <https://www.theinsiders.eu/home/welkom/9/>
- Toluna: <https://it.toluna.com/>
- Trybe: <https://trybe.com/>
- TRND: <https://www.trnd.com/it/>