

La pubblicità

Che cos'è la pubblicità?

Completa le frasi usando le parole di seguito:

LINGUAGGIO
PRODOTTO
CANALE
PERSUASIONE
TESTO
MESSAGGIO

La pubblicità è un _____ che usa _____, immagini e suoni per promuovere un _____, un servizio, un luogo, un'iniziativa o un'idea.

L'obiettivo della pubblicità è la _____ dei suoi destinatari.

La pubblicità usa un _____ creativo e convincente

La pubblicità può essere trasmessa attraverso qualsiasi mezzo o _____ di comunicazione.



Dove la incontriamo?

Elenca le situazioni e i momenti in cui ti capita di leggere, vedere o ascoltare messaggi pubblicitari.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____

Il linguaggio della pubblicità /1

Scrivi il nome degli elementi indicati.

Nuovo Yyogurt Tapporosso
Lo yogurt così buono
che piace anche alla natura.





100% naturale e con **vasetto di carta riciclabile.**

Yyogurt è due volte buono: consistenza incredibilmente ricca, senza aromi, senza addensanti, senza conservanti e il suo vasetto lo ricicli nella carta.



Il linguaggio della pubblicità /2

Osserva bene il messaggio pubblicitario della pagina precedente e rispondi alle domande*.

1. Chi ha creato questo annuncio?

2. Di cosa parla l'annuncio?

3. Quali immagini sono state usate per raffigurare il prodotto? Descrivile brevemente e specifica le sensazioni che suscitano nell'osservatore.

4. A chi si rivolge questo annuncio?

5. Quale obiettivo vuole raggiungere?



* Tratte da CML MediaLit Kit™ © Center for Media Literacy

Rifletti:

La pubblicità ha sempre e solo scopi commerciali?

Può insegnarci qualcosa? Conosci qualche esempio di pubblicità educativa o socialmente utile?

Anche questa è pubblicità?

Rispondi e motiva oralmente la tua scelta.

1. Lo spot che interrompe un programma TV o un video su YouTube

SÌ NO Perché?



MILANO TODAY

ECONOMIA DUOMO / VIA TORINO

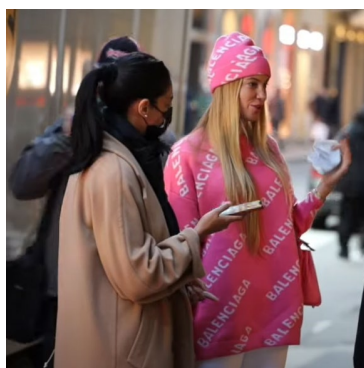
A Milano il primo negozio al mondo Nike dedicato a Jordan

Si tratta del Jordan World of flight, lo store ha aperto nella giornata di venerdì 16 dicembre in via Torino



2. L'articolo sul giornale che presenta un nuovo negozio

SÌ NO Perché?



3. Una persona famosa che mostra sui social i suoi vestiti o il ristorante dove mangia

SÌ NO Perché?



4. La confezione di un prodotto

SÌ NO Perché?



5. Il film ispirato a un noto giocattolo

SÌ NO Perché?

B-Story

Per maggiori informazioni sui percorsi di **educazione ai media** per docenti, scuole e famiglie: www.b-story.eu; info@b-story.eu