

# La pubblicità

## Che cos'è la pubblicità?

Completa le frasi usando le parole di seguito:

LINGUAGGIO  
PRODOTTO  
CANALE  
PERSUASIONE  
TESTO  
MESSAGGIO

La pubblicità è un \_\_\_\_\_ che usa \_\_\_\_\_, immagini e suoni per promuovere un \_\_\_\_\_, un servizio, un luogo, un'iniziativa o un'idea.

L'obiettivo della pubblicità è la \_\_\_\_\_ dei suoi destinatari.

La pubblicità usa un \_\_\_\_\_ creativo e convincente

La pubblicità può essere trasmessa attraverso qualsiasi mezzo o \_\_\_\_\_ di comunicazione.



## Dove la incontriamo?

Elenca le situazioni e i momenti in cui ti capita di leggere, vedere o ascoltare messaggi pubblicitari.

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_

# Il linguaggio della pubblicità /1

Scrivi il nome degli elementi indicati.

---

Nuovo **YYogurt Tapporosso**  
**Lo yogurt così buono  
che piace anche alla natura.**



---



---

**100% naturale e con vasetto di carta riciclabile.**

YYogurt è due volte buono: consistenza incredibilmente ricca, senza aromi, senza addensanti, senza conservanti e il suo vasetto lo ricicli nella carta.



---

# Il linguaggio della pubblicità /2

Osserva bene il messaggio pubblicitario della pagina precedente e rispondi alle domande\*.

1. Chi ha creato questo annuncio?

---

2. Di cosa parla l'annuncio?

---

3. Quali immagini sono state usate per raffigurare il prodotto? Descrivile brevemente e specifica le sensazioni che suscitano nell'osservatore.

---

---

---

---

4. A chi si rivolge questo annuncio?

---

5. Quale obiettivo vuole raggiungere?

---



\* Tratte da CML MediaLit Kit™ © Center for Media Literacy

## Rifletti:

La pubblicità ha sempre e solo scopi commerciali?

Può insegnarci qualcosa? Conosci qualche esempio di pubblicità educativa o socialmente utile?

# Anche questa è pubblicità?

Rispondi e motiva oralmente la tua scelta.

1. Lo spot che interrompe un programma TV o un video su YouTube

SÌ  NO Perché?



## MILANO TODAY

ECONOMIA DUOMO / VIA TORINO

### A Milano il primo negozio al mondo Nike dedicato a Jordan

Si tratta del Jordan World of flight, lo store ha aperto nella giornata di venerdì 16 dicembre in via Torino



2. L'articolo sul giornale che presenta un nuovo negozio

SÌ  NO Perché?



3. Una persona famosa che mostra sui social i suoi vestiti o il ristorante dove mangia

SÌ  NO Perché?



4. La confezione di un prodotto

SÌ  NO Perché?



5. Il film ispirato a un noto giocattolo

SÌ  NO Perché?